

Swing - Gay - Lésbicas



**Projeto
Site
Encontros
Adultos**

PROJETO SITE ENCONTROS

REDE SOCIAL ADULTA

Com a explosão do Marketing e Empreendedorismo digital no Brasil, ficou cada vez mais rotineiro e comum ouvirmos pessoas debatendo sobre melhores nichos da internet, aqueles em que podemos lucrar mais e melhor. Geralmente nichos como: fitness, dieta, cursos e como ganhar dinheiro são quase sempre citados.

Acontece que existe um nicho específico que é maior e mais lucrativo do que os outros citados acima. Por preconceito e medo de exposição, o nicho de que trata esse projeto é pouco falado ou mencionado. Alguns dos gurus atuais do marketing digital fazem uso deste mega segmento, pois acham o tema pouco polêmico, mas, claro, pouco ou nada falam, divulgam seu envolvimento com ele.

Nos Estados Unidos o mercado é multi bilhonário. Não tão grande, mas igualmente promissor, o mercado brasileiro só cresce e ainda é dominado por sites internacionais. Os poucos nacionais tem receitas sólidas e alta taxa de crescimento anual.

O nicho de sites adultos

Há um território frequentemente velado, mas que ostenta uma rentabilidade surpreendente: os nichos +18.

A sociedade em si está mais aberta e aceitando com muito mais naturalidade e tolerância assuntos que envolvem a sexualidade. Nisso, o mercado cresce e fideliza uma número assombroso de usuários, vide outros sites com a temática adulta, especificamente rede social de encontros para

namoro e sexo, que ultrapassou no Brasil dezenas de milhões de usuários por website.

Atualmente existe muitos websites de namoro, sem a temática sexual, quase todos estrangeiros e traduzidos para português, que, embora gigantes em número de usuários e faturamento, pecam por não terem a presença no solo brasileiro e desconhecerem as nuances específicas do povo daqui. No quesito “encontros sexuais”, então, são sofríveis.

Para simples referência, escolhi 2 dos mais conhecidos e populares websites independentes e totalmente nacionais, o **D4SWING** (baseado no Rio Grande do Sul) e o **SEXLOG** (com sede em Bauru, São Paulo).



home blog contato

Criar novo perfil ENTRAR

D4Swing

A mais gostosa rede social para troca de casais, ménage à trois, orgias e todas as demais fantasias sexuais.

Criar novo perfil

+500 mil usuários ativos

5 milhões de fotos publicadas

+100 mil encontros reais

O **D4SWING** (<http://www.d4swing.com>) alega ter mais 500.000 membros; em visita de observação, constatei que a taxa de conversão de usuários grátis para assinantes pagos supera os 20%, taxa considerada pequena nesse mercado. Assim mesmo, com 100.000 membros pagantes a um valor de R\$ 19,90 mensais, deve alcançar um faturamento mensal médio de R\$ 1.900.000,00



O **SEXLOG** (<http://www.sexlog.com>), em sua página divulga ter mais de 21.566.000 usuários (*atualizado em 02/07/2024*). O acesso aos seus recursos, embora muito mais extensos e variados, apresenta grandes limitações aos membros gratuitos, o que certamente converte uma taxa maior de gratuitos a pagos.

Mesmo assim, se aplicarmos a mesma taxa de conversão de 20%, com mensalidade normal de R\$ 29,90, ainda assim representa um faturamento de mais de R\$ 125.580.000,00 mensais.

Claro, ambos os sites estão no mercado há alguns anos e formaram suas bases de usuários solidamente. Mesmo assim, uma boa estratégia de marketing (**que já delineamos e a temos pronta para deflagrar**) e promoções atraentes, tem condições de angariar usuários de plataformas concorrentes, posto que grande parte de membros de uma plataforma também é frequentadora de outra similar.

Nosso prognóstico é o de obtermos a marca de 100.000 membros no primeiro ano e, com a conversão padrão de 20%, teremos cerca de 20.000 pagantes ao preço de R\$ 19,90, o que deve ultrapassar a marca dos R\$ 398.000,00 mensais consistentes no segundo ano.

Considera-se, aí, na computação do tempo de retorno, promoções e gratuidades para atrair e fidelizar usuários.

Entendendo o Nicho Adulto

O nicho adulto é comumente (**e erroneamente**) associado à pornografia, mas essa é uma visão limitada frente à diversidade que o setor realmente oferece. Este nicho engloba uma gama de temas e produtos que vão desde a saúde sexual e educação, até literatura erótica, passando por entretenimento e relacionamentos. Websites que abordam conselhos sobre relações íntimas, reviews de brinquedos sexuais, ou até mesmo **plataformas de encontros para adultos**, todos caem sob o grande guarda-chuva do conteúdo +18.

A amplitude do nicho é crucial para entendermos seu potencial: há espaços para especialistas em saúde, para escritores criativos e para influenciadores que desejam compartilhar experiências e conhecimentos específicos. O conteúdo pode ser educativo, informativo, inspirador ou puramente de entretenimento, sempre com o objetivo de atender às necessidades e curiosidades de um público diversificado.

No caso específico das plataformas de relacionamento e encontros, os exemplos dos websites já estabelecidos mostram, muitos deles, dezenas de milhões de usuários registrados.

A Legalidade e a Ética no Conteúdo Adulto

Quando falamos de conteúdo adulto, a legalidade e a ética não são apenas recomendações; são requisitos indispensáveis. A criação de conteúdo adulto responsável implica em respeitar as leis de proteção à privacidade, de direitos autorais e de idade mínima para o acesso. Além disso, é fundamental que exista um compromisso com a representação respeitosa e consentida de todos os envolvidos.

A ética também se estende à publicidade e à monetização. Sites bem-sucedidos são especialmente conhecidos pelo seu serviço de apoio ao cliente e resolução de dúvidas e problemas que envolvam diretamente os clientes e parcerias. Neste quesito o nosso projeto tem um dos seus

pontos mais fortes uma vez que atenderá o público brasileiro em português, por brasileiros e com a celeridade ideal, sempre pregando a imagem de respeito e consideração ao cliente.

O nicho adulto, quando abordado com responsabilidade, pode ser uma fonte rica e respeitável de entretenimento para o público adulto e substancial retorno financeiro ao empreendedor.

Marketing

Toda a estratégia de marketing já foi formatada para atingir de imediato e eficientemente o mercado alvo. Assim, a expectativa é de obter resultados em curto espaço de tempo e ultrapassar o prognóstico inicial.

Detalhes serão apresentados nas tratativas finais da negociação.

Desenvolvimento

O website se encontra em pleno desenvolvimento de sua programação, estando cerca de **80%** pronto. A programação compreende a aplicação da interface pública (front end), o sistema de afiliados e cupons para promover o website e recompensar membros que recomendem o website, o aplicativo de administração de membros e do conteúdo e a aplicação de contabilidade.

Meios e objeto

O objetivo é a criação de uma rede social nova para adultos aventureiros e é totalmente voltada ao sexo. A ênfase é o que mais demanda tem: uma plataforma amigável e segura ao usuário para encontrar facilmente pessoas com iguais interesses, fomentar a exploração da sexualidade própria, e não necessariamente apenas no compartilhamento de conteúdo explícito. O site

será configurado para mundos diferentes, especificamente a troca de casais (swing), relações hetero, homo e variadas.

Secundariamente, pode-se estudar a possibilidade de agregar uma loja virtual de produtos adultos visando aumentar o faturamento.

Para tanto, será utilizado o domínio <http://www.qliberal.com>

A situação atual (em 02/07/2024) é de que estamos com quase 80% da programação pronta.

O prazo máximo para a entrada no ar é de 45 dias após o aporte do capital.

Para a finalização do desenvolvimento do website, manutenção do primeiro ano e todo o suporte material, buscamos APENAS UM investidor que aporte um dos seguintes valores:

- **R\$ 180.000,00** que receberá, em troca, a participação de **10%** de todo resultado líquido apurado pelo período fixo de 2 anos ou até o mínimo total de **R\$ 1.080.000** de retorno;
- **R\$ 50.000,00** que receberá, em troca, a participação de **10%** de todo resultado líquido apurado pelo período fixo de 1 ano ou até completar o mínimo total de **R\$ 200.000** de retorno.

Ao investidor se auferirá rendimentos mensalmente tão logo a receita ultrapasse as despesas e ele terá acesso ilimitado à contabilidade.

Estamos atualmente localizados na cidade de Montenegro, no Rio Grande do Sul, e não há importância nenhuma na localização tanto da sede administrativa como do investidor posto que a administração e contabilidade é totalmente online. Portanto, a presença periódica do investidor ou seu preposto é incentivada, mas não necessária.

Prognóstico de ingressos

Abaixo a projeção mais conservativa dos resultados das ações de marketing, que incluirão um sistema de afiliados e propaganda em veículos específicos.

Período	6 Meses	1º Ano	2º Ano
Usuários	50.000	100.000	250.000
Pagantes (20%)	10.000	20.000	50.000
Mensalidades	R\$ 199.000	R\$ 398.000	R\$ 995.000

* Valores mensais

** Considerando valor R\$ 19,90 por assinatura

*** 20% de conversão

Com estes valores, o investidor que aportar R\$ 180.000, poderá receber entre R\$ 19.000 até R\$ 99.500 mensais por 2 anos.

O investidor que aportar R\$ 50.000, poderá receber entre R\$ 19.000 até R\$ 39.800 mensalmente por 12 meses.

Contato:

Gilnei Moraes

Idade: 66 anos

Score SERASA : 959 de 1000

Facebook: <https://www.facebook.com/gilnei.moraes>

Tel. e WhatsApp: 051 99557 8406

gilneim@hotmail.com

Localização: Montenegro, RS

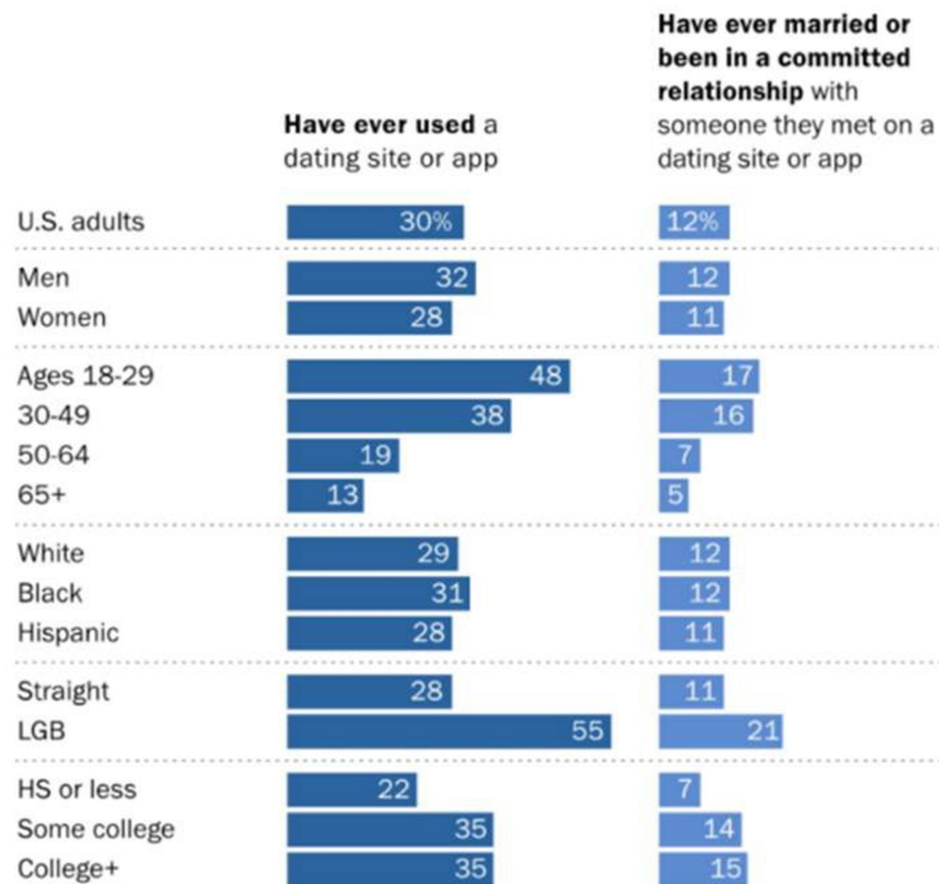
ADENDOS

Namorar online e encontrar um parceiro por meio dessas plataformas são mais comuns entre adultos mais jovens, lésbicas, gays ou bissexuais americanos.

https://www.pewresearch.org/ft_2020-02-06_datingtakeaways_01/

Online dating and finding a partner through these platforms are more common among adults who are younger, lesbian, gay or bisexual

% of U.S. adults who say they ...



Note: Whites and blacks include only non-Hispanics. Hispanics are of any race. LGB indicates those who identify as lesbian, gay or bisexual. Those who did not give an answer are not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted Oct. 16-28, 2019.

"The Virtues and Downsides of Online Dating"

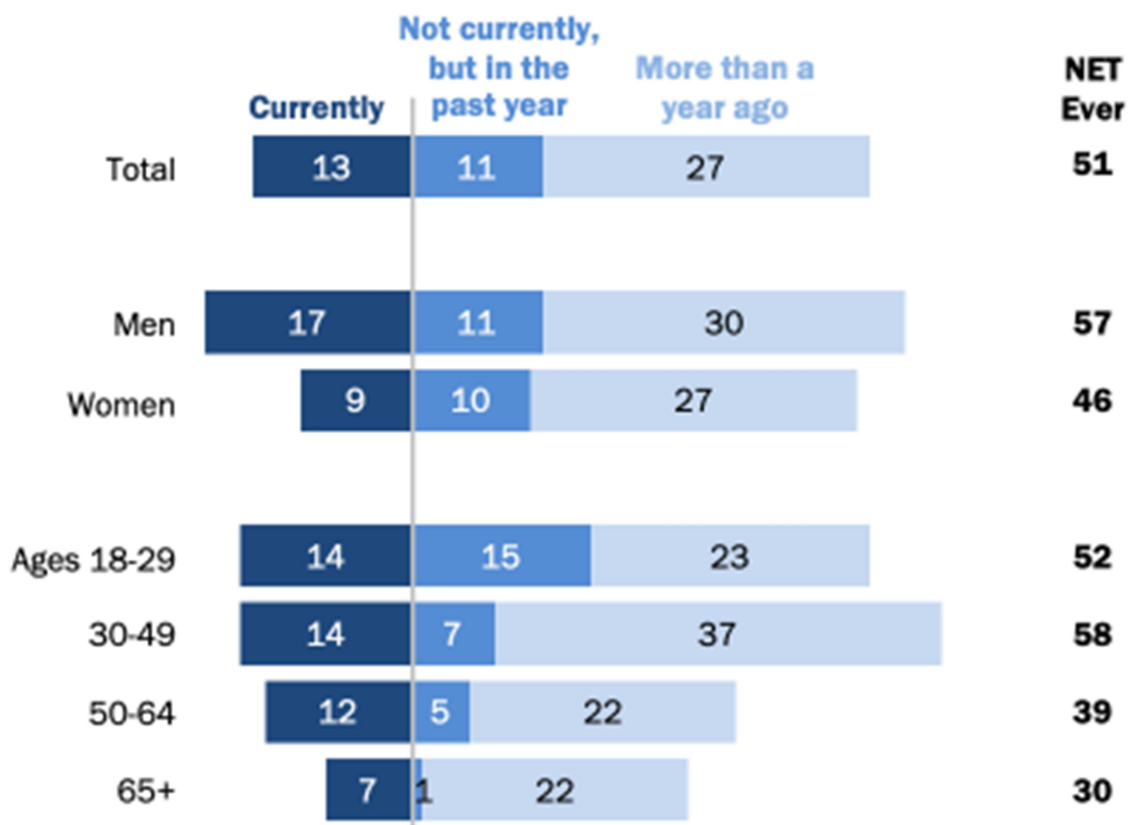
PEW RESEARCH CENTER

Site de encontros, experiências e atitudes

<https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/06/26/about-half-of-lesbian-gay-and-bisexual-adults-have-used-online-dating/>

Among lesbian, gay and bisexual Americans, men are about twice as likely as women to say they currently use a dating site or app

% of lesbian, gay or bisexual U.S. adults who say they are using a dating site or app ...



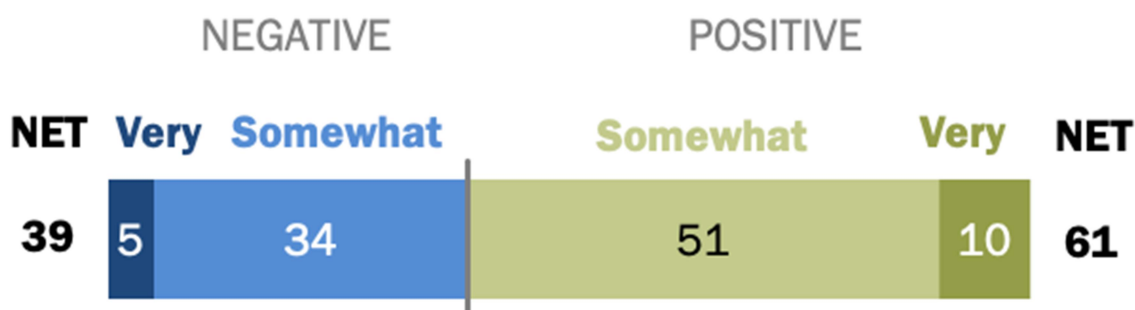
Note: Responses from lesbian, gay and bisexual adults are combined because of small sample sizes. Figures may not add up to NET values due to rounding. Those who did not give an answer are not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted July 5-17, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

A majority of lesbian, gay and bisexual online dating users report positive experiences overall

Among lesbian, gay or bisexual U.S. adults who have ever used a dating site or app, % who say their personal experience with dating sites or apps has been ...



Note: Responses from lesbian, gay and bisexual adults are combined because of small sample sizes. Those who did not give an answer are not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted July 5-17, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Cerca de um terço dos americanos que frequentam websites ou aplicativos de encontros pagaram par ser membros.

<https://www.pewresearch.org/internet/2023/02/02/from-looking-for-love-to-swiping-the-field-online-dating-in-the-u-s/>

About a third of online dating users have paid to use a dating site or app, and this is more common among those with higher incomes

% of online dating users who say ___ ever paid to use a dating site or app, including for extra features on that site or app



Note: Online dating users refers to those who have ever used a dating site or app. Family income tiers based on adjusted 2020 income. Figures may not add up to 100% due to rounding.

Source: Survey of U.S. adults conducted July 5-17, 2022.

"From Looking for Love to Swiping the Field: Online Dating in the U.S."

PEW RESEARCH CENTER
